

УТВЕРЖДЕНО
приказом Государственного бюджетного
учреждения культуры города Москвы
"Центр культуры и спорта"
от 01.09.2017 г. № 96

ОГРАНИЧЕНИЯ
по потребителям услуг
в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы
"Центр культуры и спорта"

Руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 42-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и Развитию", при проведении зрелищных мероприятий, устанавливаются возрастные ограничения по потребителям услуг. Возрастные ограничения указываются на всей рекламной продукции (рекламных щитах, афишах и др):

- для детей до шести лет обозначение осуществляется в виде цифры "0" и знака "плюс";
 - для детей старше шести лет в виде цифры "6" и знака "плюс" или текстового предупреждения "Для детей старше шести лет";
 - для детей старше двенадцати лет в виде цифры "12" и знака "плюс" или текстового предупреждения "Для детей старше 12 лет";
 - для детей старше шестнадцати лет в виде цифры "16" и знака "плюс" или текстового предупреждения "Для детей старше 16 лет";
 - применительно к продукции, запрещенной для детей, в виде цифры "18".
-